



L'Agence d'Attractivité POP et Transilien SNCF Voyageurs signent un partenariat pour promouvoir un tourisme local, durable et accessible en train

Le 18 septembre 2025, - La ligne H Transilien SNCF Voyageurs et l'Agence d'Attractivité POP (Plaine Commune) ont signé un partenariat stratégique visant à promouvoir l'attractivité touristique du territoire de Plaine Commune en encourageant l'utilisation du train comme mode de transport privilégié pour les visiteurs.

UNE AMBITION PARTAGÉE

Ce partenariat s'inscrit pleinement dans le Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs d'Île-de-France qui vise à faire de Paris et sa région la meilleure destination mondiale. Il rejoint également la démarche #CPasLoInEnTrain de Transilien SNCF Voyageurs qui vise à repositionner, développer et enrichir l'offre de tourisme local accessible en train.

LES OBJECTIFS DU PARTENARIAT

- Promouvoir les richesses culturelles, patrimoniales et naturelles de Plaine Commune desservies par la ligne H
- Valoriser l'accessibilité des sites touristiques en train dans une logique responsable et durable
- Encourager les Franciliens et les touristes à changer leurs habitudes de déplacement en favorisant des solutions de mobilité décarbonée
- Redonner l'envie du train en multipliant les usages, notamment pour les loisirs du week-end

LES ACTIONS CONCRÈTES

Ce partenariat se traduira par :

- La promotion des sites emblématiques de Plaine Commune : la Basilique Cathédrale de Saint-Denis, la Street Art Avenue, le patrimoine architectural, les espaces naturels, etc.
- La diffusion gratuite du Pass'POP Découverte donnant accès à un tarif réduit à une vingtaine de sites culturels du territoire

LES ATOUTS DU TERRITOIRE DE PLAINE COMMUNE

Situé aux portes de Paris, le territoire de Plaine Commune se distingue par :

- Un patrimoine historique et culturel exceptionnel avec la Basilique Cathédrale de Saint-Denis, nécropole des rois de France, dont la reconstruction de la flèche s'accompagne d'un nouveau dispositif de médiation avec la future Fabrique de la Flèche ou encore la Maison d'Education de la Légion d'honneur, ancienne abbaye royale et le musée d'Art et d'Histoire Paul Eluard ;
- Le célèbre marché aux Puces de Saint-Ouen, plus grand marché d'antiquités du monde ;
- Un dynamisme culturel avec de nombreux lieux de création artistique tels que l'Académie Fratellini à Saint-Denis, le Point Fort à Aubervilliers, Mains d'Œuvres à Saint-Ouen-sur-Seine et un street art mondialement reconnu avec un parcours de 5km le long du canal Saint-Denis « La Street Art Avenue » ;
- Des espaces naturels comme le parc Georges Valbon à La Courneuve, les berges de Seine à Epinay-sur-Seine et L'Île-Saint-Denis ou encore le canal Saint-Denis ;
- L'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 avec le Stade de France, le Centre Aquatique Olympique Métropole du Grand Paris et le Village des athlètes.

UN ENGAGEMENT POUR UNE MOBILITÉ DURABLE

En favorisant l'accès à ces sites en train, ce partenariat s'inscrit dans une démarche écoresponsable qui permet :

- De réduire l'empreinte carbone des déplacements touristiques
- De fluidifier l'accès aux sites en limitant l'usage de la voiture individuelle
- De proposer une expérience touristique complète et accessible à tous grâce aux tarifs avantageux proposés par Île-de-France Mobilités (maximum 5€ pour un billet à l'unité et 4€ par billet en carnet)

CITATIONS (à adapter selon les personnes souhaitées)

Leyla Temel, Présidente de l'Agence d'Attractivité POP :

"Notre territoire regorge de trésors culturels, patrimoniaux et de lieux de convivialité qui méritent d'être davantage connus. Grâce à ce partenariat avec la ligne H Transilien, nous facilitons leur accès tout en promouvant une mobilité plus respectueuse de l'environnement."

Cécile Delaporte Lazard, Directeur/Directrice de la ligne H Transilien SNCF Voyageurs :

"Ce partenariat avec l'Agence POP illustre parfaitement notre volonté de diversifier les usages du train en Île-de-France. Nous souhaitons que les Franciliens et les touristes (re)découvrent les richesses de notre région autrement, en train, de manière économique et écologique."

À PROPOS

À propos de l'Agence d'Attractivité POP

L'Agence POP - Plaine commune vous Ouvre ses Portes est née de la volonté des élus de l'Établissement public territorial Plaine Commune et du Département de la Seine-Saint-Denis de renouveler les outils de l'action publique en faveur de l'attractivité du territoire. Elle a pris la suite de l'Office de Tourisme intercommunal Plaine Commune Grand Paris le 1^{er} février 2024.

POP, c'est la porte d'entrée sur le territoire ! L'agence accueille, informe et guide les visiteurs depuis ses deux points information tourisme (à Saint-Denis et au cœur des mythiques Puces de Saint-Ouen) et via ses outils numériques. Elle connecte aussi les acteurs locaux pour renforcer l'attractivité du territoire. Avec POP, tout le monde trouve son bonheur : patrimoine, culture, sport, événements, loisirs, nature ou encore tourisme d'affaires.

À propos de Transilien SNCF Voyageurs

Chaque jour, Transilien, activité de SNCF Voyageurs, offre une solution de mobilité verte et responsable à 3,3 millions de Franciliens. Économiques et sûres, les lignes Transilien offrent un maillage exceptionnel de la région Capitale. Avec 6 000 trains qui circulent quotidiennement et 16 lignes – 5 lignes de RER, 9 lignes de trains et 2 lignes de tram-train - Transilien exploite pour Île-de-France Mobilités le 2^{ème} réseau ferroviaire de Mass Transit le plus fréquenté au monde après Tokyo.

CONTACTS PRESSE

CONTACT PRESSE AGENCE POP :

Mathieu Belliard – m.belliard@pop-plainecommune.com

+33 (0)6 14 53 39 42

CONTACT PRESSE TRANSILIENT SNCF VOYAGEURS :

Aymeric Anselin - aymeric.anselin@sncf.fr

+33 (0)6 28 91 15 69