

Un 1^{er} semestre solide et un été boosté par une offre événementielle exceptionnelle.

L'Agence d'attractivité POP – Plaine commune vous Ouvre ses Portes publie le bilan touristique du 1^{er} semestre et de la période estivale 2025.

Les résultats confirment l'attractivité du territoire, portée par ses grands équipements, ses sites culturels et une programmation événementielle d'ampleur internationale.

Saint-Denis, le 25 septembre 2025

Un 1^{er} semestre 2025 solide !

Au 1^{er} semestre 2025, les villes de Saint-Denis et Saint-Ouen confirment leur dynamisme touristique.

- Saint-Denis franchit le cap du million de nuitées touristiques, en hausse de +3% par rapport à 2024 et de +17% par rapport à 2023.
- Saint-Ouen-sur-Seine enregistre 1,3 million de nuitées, soit +5% par rapport à 2024 et +9% par rapport à 2023.

Après l'année exceptionnelle des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, ces évolutions montrent une dynamique qui se maintient avec une croissance durable depuis 2023.

Les clientèles internationales sont au rendez-vous : +8% à Saint-Denis et +5% à Saint-Ouen par rapport à 2024, tirées par l'Allemagne, les États-Unis, l'Espagne, le Royaume-Uni, mais aussi des marchés émergents comme l'Inde et le Brésil.

Les clientèles françaises proviennent principalement des départements franciliens, dont Paris, le Val-de-Marne, les Hauts-de-Seine ou encore le Val-d'Oise. Par rapport à 2024, elles sont en repli à Saint-Denis (-5%) et continue de progresser à Saint-Ouen-sur-Seine (+4%).

Côté hébergements, l'hôtellerie locale affiche un taux d'occupation de 61,7% (+5 points par rapport à 2024), et les meublés et locations saisonnières poursuivent leur essor : 247 000 nuitées réservées entre janvier et juin (+19% par rapport à 2024, +62% par rapport à 2023), avec un prix moyen en forte progression (113€).

Les sites culturels et de loisirs confirment leur rôle moteur : la Basilique Cathédrale de Saint-Denis a accueilli 80 200 visiteurs (+16% vs 2023) et les visites guidées du Stade de France ont rassemblé 62 000 personnes (+12%).

Un été porté par une programmation exceptionnelle !

Entre juin et août 2025, Plaine Commune a accueilli 2,1 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes), avec une durée moyenne de séjour de 2,2 nuits.

Les clientèles françaises proviennent surtout de marchés de proximité (Paris, Val-d'Oise ou encore Hauts-de-Seine) qui assurent une fréquentation régulière. Les clientèles internationales viennent principalement d'Allemagne, des États-Unis et de l'Inde.

La dynamique estivale observée s'explique en grande partie par une programmation culturelle et sportive exceptionnelle au Stade de France : concerts de Beyoncé, Imagine Dragons, Linkin Park, BlackPink, Stray Kids, AC/DC, finale du Top 14, championnats de France de plongeon et Nuit Blanche. Ces événements ont attiré un public large, générant non seulement des séjours touristiques mais aussi une forte fréquentation excursionniste.

Focus sur Saint-Denis et Saint-Ouen-sur-Seine

- Saint-Denis : 587 000 nuitées (+12% par rapport à 2023). La fréquentation française progresse de 13% (forte dynamique depuis les départements du Rhône et du Val-d'Oise). Les clientèles internationales bondissent (+11%), avec des croissances très importantes de la Chine (+120%), de l'Espagne (+66%) et dans une moindre mesure de l'Allemagne (+14%). Les reculs des États-Unis (-6%) et du Royaume-Uni (-5%) rappellent toutefois la sensibilité de ces marchés aux variations monétaires et au pouvoir d'achat.
- Saint-Ouen-sur-Seine : 734 000 nuitées (stable par rapport à 2023). La fréquentation française progresse de 12%, portée par les départements du Rhône et des Hauts-de-Seine. Les clientèles internationales reculent (-6%), en particulier les Britanniques (-28%), Américains (-26%) et Allemands (-8%). En revanche, l'Espagne (+24%) et le Brésil (+5%) apportent un soutien positif.

Contact presse :

Agence POP – Plaine commune vous Ouvre ses Portes

Mathieu Belliard

Directeur marketing et communication

06 14 53 39 42

m.belliard@pop-plainecommune.com

Agence d'attractivité POP – Plaine Commune vous Ouvre ses Portes

Le territoire : 8 villes de la Seine-Saint-Denis : Aubervilliers, Saint-Denis (incluant Pierrefitte-sur-Seine), Épinay-sur-Seine, La Courneuve, L'Île-Saint-Denis, Saint-Ouen-sur-Seine, Stains, Villetaneuse.

Notre mission : c'est guider, informer et inspirer tous les visiteurs ! Grâce à nos points d'information et nos outils numériques, on fait découvrir le meilleur du territoire : culture, patrimoine, nature, sport, loisirs, événements... Avec POP, chaque visite devient une découverte !

Nos points d'information : 1 rue de la République à Saint-Denis et 124 rue des Rosiers à Saint-Ouen-sur-Seine.

Les sites phares de la destination Plaine Commune :

- Basilique Cathédrale de Saint-Denis : nécropole des rois de France, classée monument historique
- Stade de France : plus grand stade de France, hôte de grands événements sportifs et concerts
- Centre Aquatique Olympique Métropole du Grand Paris : héritage des Jeux Olympiques de Paris 2024
- Village des athlètes : site emblématique des Jeux, désormais intégré au tissu urbain
- Puces de Saint-Ouen : plus grand marché aux puces du monde
- Street Art Avenue : parcours urbain de 4km dédié au street-art et à l'art contemporain
- Canal Saint-Denis : site de promenade, de loisirs et d'activités nautiques
- Maison d'Éducation de la Légion d'honneur : ancienne abbaye royale, remarquable pour son architecture et son parc historique
- Musée d'Art et d'Histoire Paul Éluard : musée dédié à l'art, l'histoire locale et au célèbre poète Paul Éluard, offrant expositions permanentes et temporaires
- Cité-Jardin de Stains : exemple emblématique d'urbanisme social du XXème siècle, combinant espaces verts, logements et équipements collectifs
- Archives Nationales de Pierrefitte-sur-Seine : centre patrimonial majeur, conservant et mettant à disposition des documents historiques et administratifs français
- Et bien d'autres lieux encore !

Accès au territoire :

- Métro : Lignes 4, 7, 12, 13, 14
- RER : Lignes B, D
- Tramway : Lignes T1, T8
- Bus : réseau dense de lignes locales
- Voiture : accès direct via le périphérique, A1, A86
- Aéroports : proximité de l'aéroport Charles-de-Gaulle

Offre touristique :

L'Agence propose le PASS'POP Découverte, gratuit, permettant un accès à des tarifs préférentiels à 20 sites culturels et de loisirs partenaires. Elle propose également des visites guidées thématiques pour découvrir les grands classiques de notre territoire mais également des parcours autour de l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques ainsi que des transformations urbaines.