



Communiqué de presse

L'Agence d'attractivité POP (Plaine commune vous Ouvre ses Portes), dont l'Établissement Public Territorial Plaine Commune est l'actionnaire majoritaire, lance sa campagne de communication : l'énergie des Jeux est toujours là !

Saint-Denis, le 9 septembre 2025



L'été 2024 restera dans les mémoires. Au cœur des Jeux de Paris, Plaine Commune et ses huit villes (Aubervilliers, Commune nouvelle de Saint-Denis avec Pierrefitte-sur-Seine, Épinay-sur-Seine, La Courneuve, L'Île-Saint-Denis, Saint-Ouen-sur-Seine, Stains et Villetaneuse) ont vibré comme jamais. Des millions de visiteurs accueillis, des athlètes venus du monde entier, des habitants fiers et mobilisés : l'esprit olympique a durablement marqué le territoire.

Aujourd'hui, cette énergie ne faiblit pas. Au premier semestre 2025, les villes de Saint-Denis et de Saint-Ouen-sur-Seine enregistrent des progressions respectives de 3 % et 5 % des nuitées touristiques par rapport à la même période de l'année précédente. La Basilique Saint-Denis, monument phare de la destination, affiche une hausse de fréquentation de 13 % sur cette même période, comparée au premier semestre 2024. Avec cette dynamique, l'Établissement Public Territorial Plaine Commune a confié à son Agence d'attractivité POP la mise en œuvre d'une campagne de valorisation de l'offre touristique. Un message fort s'impose : **les Jeux se sont joués ici, et leur énergie continue de se partager chaque jour.**

L'énergie des Jeux, toujours vivante

Les Jeux de Paris ont laissé à Plaine Commune des images devenues iconiques : Snoop Dogg longeant le canal Saint-Denis, ou encore la flamme olympique transmise entre Laetitia Casta et Pharrell Williams sur le toit de la Basilique Saint-Denis. Ces moments spectaculaires faisaient écho aux sites d'exception qui ont marqué l'événement : le Centre Aquatique Olympique Métropole du Grand Paris, le Stade de France ou encore le Village des athlètes.

Mais au-delà des infrastructures et des temps forts médiatisés, c'est surtout une atmosphère unique qui perdure. L'énergie sportive et festive de 2024 continue de vibrer dans la vie quotidienne de Plaine Commune :

- Des équipements et événements sportifs ouverts à tous, sources d'émotions partagées,
- Des lieux festifs et tiers-lieux où se retrouvent habitants et visiteurs,
- Le Canal Saint-Denis, transformé en promenade culturelle et sportive,
- La Street Art Avenue, vitrine à ciel ouvert de la création urbaine,
- Les Puces de Saint-Ouen, mondialement connues pour leur esprit bouillonnant,
- Une gastronomie métissée et inventive, reflet de la diversité locale.



L'hospitalité comme marque de fabrique

Pendant les Jeux, l'accueil a été l'un des grands succès de Plaine Commune. Habitants, associations, commerçants, professionnels du tourisme : tous ont contribué à créer une expérience chaleureuse, saluée par les visiteurs français et étrangers. Aujourd'hui, cette hospitalité continue : Plaine Commune invite les voyageurs à retrouver cette énergie collective, où le partage et la convivialité sont au cœur de l'expérience. Le Schéma touristique 2025-2030, récemment adopté, renforce cette ambition en structurant une hospitalité durable. Dans ce cadre, l'Agence d'attractivité POP propose de nouveaux parcours autour de la thématique de l'héritage des Jeux, permettant aux visiteurs de découvrir les sites et infrastructures emblématiques qui continuent de célébrer l'esprit des Jeux.

Pour Leyla Temel, Présidente de l'Agence d'attractivité POP, « *les Jeux ont démontré l'énergie de notre territoire, de nos habitants et leur sens de l'hospitalité. Plaine Commune est le coeur créatif et populaire du Grand Paris, cela a été vécu intensément pendant les Jeux. Et il suffit de revenir pour pouvoir le vivre et revivre encore !* ».

Une campagne pour prolonger l'expérience

Cette campagne de communication a pour ambition d'inviter les visiteurs à revenir sur les traces des Jeux, mais aussi à découvrir toutes les expériences qui donnent aujourd'hui sa vitalité au territoire : culture, sport, patrimoine, nature en ville, convivialité.

- **En France**, la campagne démarre dès septembre 2025, auprès des Franciliens et des grandes régions émettrices de visiteurs (Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Normandie, Pays de la Loire).
- **À l'international**, elle sera déployée à partir de septembre 2025, auprès des clientèles britanniques, allemandes, belges, néerlandaises et américaines, déjà présentes lors des Jeux et clientèles habituées de la destination Île-de-France.

Une diffusion multicanale

Pour toucher efficacement ses publics, la campagne reposera sur :

- **Instagram**, à travers de la sponsorship,
- **des campagnes display** redirigeant vers le nouveau site de POP et la landing page de la campagne,
- **des publiédactionnels** dans la presse nationale et internationale,
- **des actions presse** pour amplifier le message.

Cette campagne de communication sera diffusée en français et en anglais.



Un héritage partagé

Cette opération n'est pas seulement une campagne de communication : c'est un appel à poursuivre l'élan collectif né des Jeux. Plaine Commune souhaite associer habitants, acteurs économiques et culturels, associations et professionnels du tourisme pour continuer à faire vivre cette énergie unique. Des appels à projets sont d'ailleurs lancés par l'Établissement Public Territorial Plaine Commune pour inviter habitants et acteurs économiques à prendre part à cette démarche : un concours photo « Vues d'ici », « Nouveaux hôtes », un dispositif pour soutenir celles et ceux qui inventent de nouvelles façons d'accueillir, de partager et de tisser du lien sur le territoire et « Le Comptoir des

hôtes », un dispositif pour favoriser l'échange entre les hôteliers et les acteurs économiques du territoire qui proposent des prestations à destination des touristes..

Les Jeux ont eu lieu ici. Leur énergie se vit toujours, et elle n'attend qu'à être partagée.

 **Contact presse :**

Agence POP – Plaine commune vous Ouvre ses Portes

Mathieu Belliard

Directeur marketing et communication

06 14 53 39 42

m.belliard@pop-plainecommune.com

Etablissement Public Territorial Plaine Commune

Félix Grand

07 76 62 40 56

Felix.grand@plaincommune.fr

Agence d'attractivité POP – Plaine Commune vous Ouvre ses Portes

Le territoire : 8 villes de la Seine-Saint-Denis : Aubervilliers, Saint-Denis (incluant Pierrefitte-sur-Seine), Épinay-sur-Seine, La Courneuve, L'Île-Saint-Denis, Saint-Ouen-sur-Seine, Stains, Villetaneuse.

Notre mission : c'est guider, informer et inspirer tous les visiteurs ! Grâce à nos points d'information et nos outils numériques, on fait découvrir le meilleur du territoire : culture, patrimoine, nature, sport, loisirs, événements... Avec POP, chaque visite devient une découverte !

Nos points d'information : 1 rue de la République à Saint-Denis et 124 rue des Rosiers à Saint-Ouen-sur-Seine.

Les sites phares de la destination Plaine Commune :

- Basilique Cathédrale de Saint-Denis : nécropole des rois de France, classée monument historique
- Stade de France : plus grand stade de France, hôte de grands événements sportifs et concerts
- Centre Aquatique Olympique Métropole du Grand Paris : héritage des Jeux Olympiques de Paris 2024
- Village des athlètes : site emblématique des Jeux, désormais intégré au tissu urbain
- Puces de Saint-Ouen : plus grand marché aux puces du monde
- Street Art Avenue : parcours urbain de 4km dédié au street-art et à l'art contemporain
- Canal Saint-Denis : site de promenade, de loisirs et d'activités nautiques

- Maison d'Éducation de la Légion d'honneur : ancienne abbaye royale, remarquable pour son architecture et son parc historique
- Musée d'Art et d'Histoire Paul Éluard : Musée dédié à l'art, l'histoire locale et au célèbre poète Paul Éluard, offrant expositions permanentes et temporaires
- Cité-Jardin de Stains : exemple emblématique d'urbanisme social du XXème siècle, combinant espaces verts, logements et équipements collectifs
- Archives Nationales de Pierrefitte-sur-Seine : centre patrimonial majeur, conservant et mettant à disposition des documents historiques et administratifs français
- Et bien d'autres lieux encore !

Accès au territoire :

- Métro : Lignes 4, 7, 12, 13, 14
- RER : Lignes B, D
- Tramway : Lignes T1, T8
- Bus : réseau dense de lignes locales
- Voiture : accès direct via le périphérique, A1, A86
- Aéroports : proximité de l'aéroport Charles-de-Gaulle

Offre touristique :

L'Agence propose le PASS'POP Découverte, gratuit, permettant un accès à des tarifs préférentiels à 20 sites culturels et de loisirs partenaires. Elle propose également des visites guidées thématiques pour découvrir les grands classiques de notre territoire mais également des parcours autour de l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques et des transformations urbaines.